



Business Model Training – Experten-Workshop –

DAS ZIEL

Das Business Model Training verfolgt mehrere Ziele auf unterschiedlichen Ebenen. Das Business Model Training soll einerseits einen Mehrwert für jeden einzelnen Teilnehmenden darstellen, andererseits übergeordnet Ergebnisse und Erkenntnisse im Forschungsbereich der Smart-Grids-Geschäftsmodelle liefern.

Am Ende des 2-tägigen Experten-Workshop sollen allen voran die Teilnehmer auf Basis der Business Model Language „Value Network“ einen Entwurf für ein neues Geschäftsmodell erstellt oder ein existierendes Geschäftsmodell weiterentwickelt haben.

DIE METHODE

Der moderierte Experten-Workshop baut auf den Kursen der Selbstlernphase auf. Zugrunde liegen verschiedene Methoden, die es erlauben die Value Proposition des Geschäftsmodells zu entwickeln, das Geschäftsmodell als solches auszuformulieren und die Geschäftsmodelle verschiedener Teilnehmer des Wertschöpfungsnetzwerkes aufeinander abzustimmen. Aus der Vorbereitung bekannt Methoden, die herangezogen werden, sind:

- Value Proposition Design
- Business Model Design
- Value Creation Design

Diese Methoden werden ergänzt durch unterstützende Kreativ-, Analyse- und Denkwerkzeuge wie z.B. Geschäftsmodellmuster, um die Standhaftigkeit und das Risiko der erarbeiteten Geschäftsmodelle zu identifizieren und die Geschäftsmodelle zu verfeinern.

DIE VORBEREITUNG

VERSTÄNDNIS DER METHODEN

Im Rahmen des Experten-Workshops möchten wir auf den bereits von Ihnen erarbeiteten Geschäftsmodellen aufsetzen. Grundkenntnisse aus der Selbstlernphase zu den Methoden Value Proposition Design, Business Model Design und Value Creation Design sind deshalb Voraussetzung. Die Methoden werden mit Hilfe der oben genannten Werkzeuge vertieft.

DOKUMENTE

Wir bzw. Sie benötigen Ihr Geschäftsmodell, welches Sie optimieren möchten, in Form eines ausgearbeiteten Value Proposition Design, Business Model Design und Value Creation Designs. Sollten Unsicherheiten bestehen, ist dies kein Grund für Zurückhaltung, der Workshop dient der Optimierung und Ausarbeitung.

MATERIAL

Ziel ist es für Sie, Ihr Geschäftsmodell so weit wie möglich zu optimieren. Bitte sorgen Sie deshalb dafür, dass Sie Ihre Dokumente in digitaler Form ggf. in ausgedruckter Form mit in den Workshop bringen, sowie ein entsprechendes Device, um daran weiterarbeiten zu arbeiten.

VORAUSSETZUNG:

- Teilnahme an der Selbstlernphase bis zum 15. Mai 2020
- Erfolgreiche Einreichung der Übung 1 bis Übung 4

ZIEL:

- Neue und weiterentwickelte Geschäftsmodelle im Smart Grid Umfeld
- Identifizierung von Erfolgsmustern im Smart-Grid-Kontext

FOKUS:

- 2 Tage Deep Dive Session
- Optimierung Ihres Geschäftsmodells unter Berücksichtigung aller Akteure des Smart Grid

WORKSHOP-ORGA:

- **Start:** 25. Mai 2020, 09:30 Uhr
- **Ende:** 26. Mai 2020, 17:00 Uhr
- **Ort:** IER - Institut für Energiewirtschaft und Rationelle Energieanwendungen
Heßbrühlstraße 49a
70565 Stuttgart
- Für die Verpflegung während des Workshops wird Sorge getragen

PACKLISTE:

- Bitte bringen Sie Notebook oder Tablet mit
- Unterlagen zum ihrem ausgearbeiteten Geschäftsmodell



Business Model Training – Experten-Workshop –

Workshop-Agenda

C/SSELLS

Das Schaufenster für
intelligente
Energieversorgung

So sieht die Energiezukunft aus: zellulär,
partizipativ, vielfältig.

[MEHR ERFAHREN](#)

WORKSHOP-TAG 1 – Montag, der 25. Mai 2020

- 09:30 Uhr** Willkommen im IER
- 10:00 Uhr Erfolgsfaktoren in Geschäftsmodellen – Sind Risiken erkennbar?
- 10:30 Uhr Sprint – Warum Prototyping relevant ist und warum Agilität heute eine so große Rolle spielt
- 11:00 Uhr Arbeitsgruppen Teil 1 – Analyse der Geschäftsmodelle u.a. auf Basis des Risk-Driven Model
- 12:30 Uhr Gruppendiskussion – Erkenntnisse und Adaptionen
- 13:00 Uhr** Mittagspause*
- 14:30 Uhr Arbeitsgruppen Teil 2 – Business Model Patterns
- 16:45 Uhr Einführung Aufgabenstellungen für Workshop-Tag 2
- 17:30 Uhr** Ende Workshop-Tag 1

WORKSHOP-TAG 2 – Dienstag, der 26. Mai 2020

- 09:00 Uhr** Willkommen zurück – Restart in die Gruppenarbeiten
- 09:15 Uhr Arbeitsgruppen Teil 3 – Value Creation Design: Dynamic Capabilities
- 11:00 Uhr Arbeitsgruppen Teil 4 – Prototyping Smart Grid
- 12:45 Uhr** Mittagspause*
- 14:15 Uhr Pitch Time
- 16:00 Uhr Iteration for the final Grid
- 16:45 Uhr Wrap Up
- 17:00 Uhr** Ende des Workshop und Abreise

* Es ist ein gemeinsames Mittagessen geplant. Während des Workshop werden Sie mit Kaffee und kalten Getränken versorgt.

Workshop-Expertin und Moderatorin

Carolin Rohrbach (Dipl.Kffr.)
Innovation Coach

T: 0177-4575 990
E: c.rohrbach@perspektivenraum.com

Workshop-Organisation

Pascal Häbig (M.Sc.)
Wissenschaftlicher Mitarbeiter

T: 0711-685 60901
E: pascal.haebig@ier.uni-stuttgart.de