

Business Model Training

AP 2.3 – Geschäftsmodelle

Das Business Model Training ist vom IER - Institut für Energiewirtschaft und Rationelle Energieanwendung der Universität Stuttgart entwickelt und umgesetzt worden. Während des Trainings stehen wir Ihnen gern als Ansprechpartner zur Verfügung:



Trung Vu
trung.vu@ier.uni-stuttgart.de
+49 (0)711 685 87868



Pascal Häbig
pascal.haebig@ier.uni-stuttgart.de
+49 (0)711 685 60901

Motivation für C/sells-Partner

- **Misserfolgsquote** bei Innovationen liegt bei bis zu **80 %**
- **Risikominimierung** durch strukturierte Herangehensweise
- Sich wandelnde Umwelt erfordert **neue Werkzeuge und Methoden**

Ziele des Business Model Trainings

- **Eigenständige Anwendung** einer Business Model Language
- **Entwicklung u. Optimierung** von Smart-Grids-Geschäftsmodellen
- Identifikation von **Business Model Patterns** im Smart-Grids-Kontext
- Entwicklung einer **Smart-Grids-Architektur**

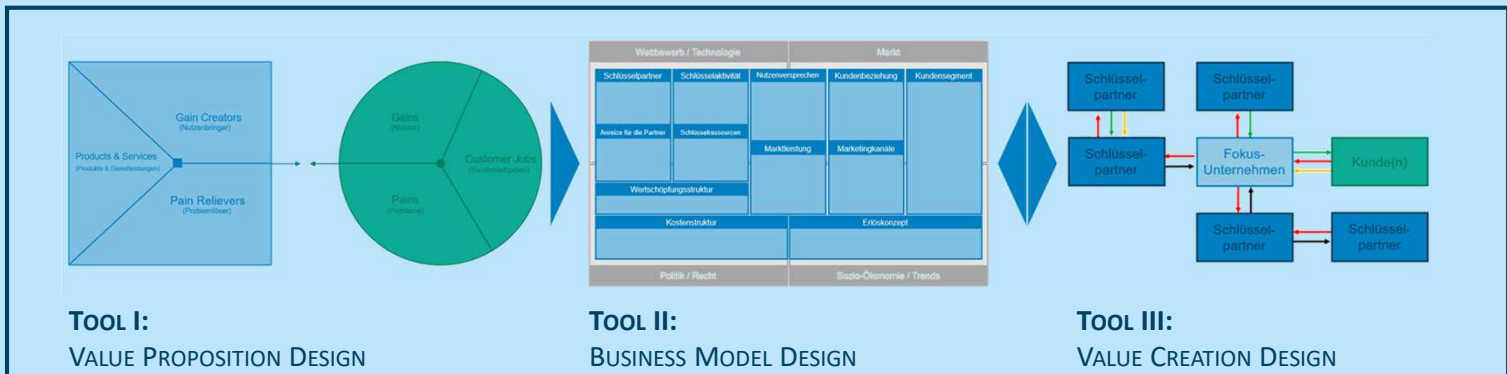
Aufbau und Ablauf



Acht Vorteile im Überblick

1. Erlernen einer **Business Model Language**
2. **Individuelles Lerntempo** während Tagesgeschäft
3. Mix aus **Online-Training** und **Experten-Workshop**
4. Individuelle **Geschäftsmodell-Entwicklung**
5. **Vertraulicher Umgang** mit Ergebnissen
6. **Keine Kosten** für das Training
7. **Professionelle Anleitung** durch Moderatoren
8. **Austausch und Netzwerken** mit C/sells-Experten

Business Model Language: Value Network



Teilnahme-Bedingungen

- ✓ Eingetragener C/sells-Partner
- ✓ **Idee oder Konzept** für Smart-Grids-Geschäftsmodell
- ✓ Interesse an **Geschäftsmodell-Entwicklung oder -Optimierung**
- ✓ **Ergebnisse** im vertraulichen C/sells-Rahmen **zu teilen**
- ✓ **Verbindliche Anmeldung** für Business Model Training
- ✓ Teilnahme am **Experten-Workshop**

Anmeldung für
das Info-Webinar

[LINK](#)